

Turismo

Sistema Escolarizado (Lunes - Miercoles)
Plan Semestral
REVOE PSU-80/2006 D.G.P. 615301/2009

PERFIL DE EGRESO

Formar emprendedores en Turismo con la visión de dirigente y administrador potencial. Profesionistas capaces de planear, organizar, dirigir y controlar empresas en servicios turísticos, así como de diseñar y conducir campañas de promoción turística, en concordancia con la identidad nacional e internacional y el progreso de las poblaciones comprendidas en su campo de acción.

CAMPO LABORAL

El Licenciado en Turismo podrá desempeñarse en Empresas Privadas de Servicios Turísticos como Agencias de Viajes, Hoteles, Restaurantes, Oficinas de Congresos y Convenciones, Instituciones Educativas y de Investigación, dentro de Organismos Públicos y descentralizados tales como: SECTUR, Consejo Nacional de Turismo, Aeropuertos y Servicios Auxiliares, Caminos y Puentes Federales, oficinas o secciones de turismo correspondientes a diferentes instituciones tanto en México como en el extranjero, FONATUR, Direcciones y Representaciones Turísticas de los diferentes Estados de la República, en las áreas de:

- Administración.
- Investigación de mercados.
- Tráfico y promoción de viajes.
- Relaciones Públicas.

PRIMER CUATRIMESTRE

- Geografía turística I
- Teoría general del turismo
- Contabilidad I
- Teoría de la Comunicación
- Inglés I
- Taller de expresión oral y escrita
- Creatividad

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Geografía turística II
- Turismo Social
- Contabilidad II
- Administración
- Inglés II
- Tecnologías de la Información y Comunicación I

TERCER CUATRIMESTRE

- Geografía turística III
- Recursos Humanos
- Nociones de derecho
- Inglés III
- Francés I
- Matemáticas administrativas
- Tecnologías de la Información y Comunicación II

CUARTO CUATRIMESTRE

- Enfermería materna infantil
- Relaciones Públicas
- Administración en la mercadotecnia
- Derecho laboral
- Inglés IV
- Francés II
- Matemáticas Financieras

QUINTO CUATRIMESTRE

- Historia del arte
- Establecimiento y hospedaje
- Microeconomía
- Derecho mercantil
- Inglés V
- Francés III
- Probabilidad y estadística I

SEXTO CUATRIMESTRE

- El arte en México
- Administración de alimentos y bebidas I
- Macroeconomía
- Investigación de Mercados
- Inglés VI
- Francés IV
- Probabilidad y estadística II

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Administración de alimentos y bebidas II
- Promoción turística
- Planeación de empresas turísticas
- Legislación Turística I
- Inglés VII
- Seminario de Metodología

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Agencias de Viajes
- Desarrollo de Emprendedores
- Legislación Turista II
- Inglés enfocado al turismo
- Seminario de Tesis

