

Comercialización y Aduanas

Sistema Semi-Escolarizado (Sabado y/o Domingo)
Sistema Escolarizado (Lunes - Miercoles)
Plan Semestral
REVOE PSU-79/2006 D.G.P. 6083 I5/2009

PERFIL DE EGRESO

El estudiante egresado de la Licenciatura en Comercialización y Aduanas será un Profesionalista con características de liderazgo, alto grado de compromiso y responsabilidad, capacidad de aprender otros idiomas, espíritu emprendedor y sensibilidad y gusto por otras culturas.

CAMPO LABORAL

Los Egresados podrán laborar en los siguientes ramos:

- Departamentos de importación y/o exportación de empresas.
- Agencias aduanales.
- Empresas de transporte internacional.
- Compañías aseguradoras.
- Agencias navieras.
- Empresas operadoras de mercancías en puertos.
- Instituciones de promoción del comercio internacional.
- Organismos internacionales.
- Banco Nacional de Comercio Exterior.
- Casas de Bolsa.
- Secretaría de Economía.

PRIMER CUATRIMESTRE

- Economía general.
- Introducción al comercio internacional.
- Introducción al derecho.
- Introducción a la administración.
- Contabilidad I.
- Matemáticas I.
- Comunicación oral y escrita.
- Ingles I.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Microeconomía
- Geografía Económica mundial
- Derecho constitucional
- Matemáticas II
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Contabilidad II
- Tecnologías de la Información y Comunicación
- Ingles II

TERCER CUATRIMESTRE

- Macroeconomía
- Derecho mercantil
- Derecho administrativo
- Estadística básica aplicada
- Técnicas de investigación de mercado
- Fundamentos de contabilidad de costos
- Ingles III

CUARTO CUATRIMESTRE

- Derecho mercantil Público
- Mercadotecnia informática
- Formulación y evaluación de proyectos
- Investigación de Mercados internacionales
- Finanzas
- Técnicas de fijación de precios
- Ingles IV

QUINTO CUATRIMESTRE

- Legislación empresarial
- Técnicas de Ventas
- Comercio electrónico
- Comercio exterior mexicano
- Sistemas de información de mercados
- Análisis de Consumo
- Ingles V

SEXTO CUATRIMESTRE

- Desarrollo de Productos
- Derecho internacional privado
- Seminario de metodología de la investigación
- Mercadotecnia aplicada
- Estadística profesional I
- Ingles VI
- Ética profesional

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Enfoque y sistemas para la planeación
- Legislación y trámites aduanales
- Estadística II
- Administración de ventas
- Seminario de tesis
- Logística de comercio internacional

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Seminario de comercialización
- Practicas aduanales
- Sistemas de distribución de productos
- Derecho de la integración económica
- Régimen jurídico del comercio exterior



PLAN DE ESTUDIOS