

Ciencias de la Comunicación

Sistema Escolarizado (Lunes - Miercoles)

Plan Semestral

REVOE PSU-30/2007 D.G.P. 611310/2009

PERFIL DE EGRESO

Al terminar la carrera, el alumno será capaz de analizar, diagnosticar, diseñar y producir estrategias comunicativas de carácter visual, verbal y digital para dar respuesta a las necesidades de la sociedad, contextualizadas en el entorno político, económico y cultural.

CAMPO LABORAL

El egresado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, podrá desempeñarse en:

- Empresas especializadas en medios de comunicación, como editor, reportero, cronista y analista de información.
- Industria radiofónica, televisiva y cinematográfica, como editor y desarrollador de guiones.
- Empresas públicas y privadas, en áreas de imagen institucional, comunicación y publicidad.
- Organismos y empresas del sector público, en el área de comunicación social.
- Agencias de publicidad y de mercadotecnia, en la implementación de estrategias de comunicación.

Primer Semestre

- Fundamentos de la comunicación
- Ingles I
- Bases de la redacción
- Ética y desarrollo profesional
- Tecnologías de información y C. I
- Creatividad

Segundo Semestre

- Teoría de la comunicación
- Redacción avanzada
- Análisis de la información
- Semiótica
- Ingles II
- Tecnologías de información y C.II

Tercer Semestre

- Lenguaje Cinematográfico
- Redacción periodística
- Historia del arte
- Administración general
- Técnicas de fotografía
- Comunicación gráfica

Cuarto Semestre

- Análisis del discurso
- Medios audiovisuales
- Análisis económico, político y social
- Liderazgo
- Tecnología comunicacional
- Comunicación internacional

Quinto Semestre

- Comunicación organizacional
- Producción radiofónica
- Producción televisiva
- Periodismo avanzado
- Comunicación y proceso publicitario
- Mercadotecnia

Sexto Semestre

- Comunicación política
- Marco legal de la comunicación
- Producción en video
- Métodos de investigación I
- Producción editorial
- Estadía profesional I (Prensa)

Séptimo Semestre

- Producción cinematográfica
- Diseño de campañas
- Publicidad I
- Estadía profesional II (Radio)
- Taller de producción gráfica
- Métodos de investigación II

Octavo Semestre

- Comunicación masiva
- Publicidad II
- Seminario de tesis I
- Estadía profesional III (Televisión)

